

معرفی خدمت نیازسنجی / ممیزی دارایی های فکری

مجموعه دانش بنیان خدمات مدیریت دارایی فکری کارافام

نیازی نیست نگران دارایی های فکری خود باشید،
تخصص ما آن ها را در دستان شما قرار می دهد.



کلیه حقوق مادی و معنوی، متعلق به شرکت مهندسی حامیان فناوری کارافام می باشد و هرگونه تکثیر یا کپی برداری از آن خلاف قانون است.

ممیزی دارایی فکری چیست؟

Intellectual Property Audit

ممیزی دارایی های فکری ابزاری است که با استفاده از آن شرکت ها در مورد دارایی های فکری بالقوه خود اطلاعات کسب می کنند و از این اطلاعات می توانند در تدوین استراتژی مدیریت این دارایی های فکری، استفاده نمایند. طبق تعریف سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، شما می توانید از طریق ممیزی IP، گزارشی داشته باشید که از این طریق:

- دارایی های فکری بلااستفاده یا کم استفاده را کشف کنید.
- مالکیت و نحوه حفاظت از مواردی که متعلق به شماست را بدانید.
- تهدیدهای مرتبط با نقض حق از جانب خودتان یا سایرین را بررسی کنید.

منظور از دارایی های فکری اختراع، طرح صنعتی، علامت تجاری و آثار ادبی و هنری (کپی رایت) است.

به طور سنتی، منابع قدرت یک کسب و کار، دارایی های مشهود آن مانند زمین، ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات بودند. با این حال امروزه، مشاغل بیشتر و بیشتر به قدرت رقابت خود از طریق دارایی های نامشهود، به ویژه علائم تجاری، اختراعات، اسرار تجاری، حق چاپ، طرح ها و موارد مشابه تکیه می کنند.

ممیزی IP یک بررسی سیستماتیک از خصوصیات دارایی های فکری متعلق یا مورد استفاده توسط یک کسب و کار است تا ارزیابی و مدیریت ریسک، رفع مشکلات و اجرای بهترین روش ها در مدیریت آنها پیاده سازی شود. امروزه، ممیزی IP ابزاری ضروری برای موفقیت در مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان با کمک به روند ایجاد یا تجدید استراتژی مالکیت فکری شرکت ها می باشد.

شرکت آمریکایی Texas Instruments بیش از فروش محصولات خود، از طریق اعطای مجوز بهره برداری از حق ثبت اختراعات استفاده نشده، درآمد کسب می کند.



کارافام چگونه نیازسنجی می کند؟

جلسات ممیزی بسته به اندازه شرکت ها یا شتابدهنده ها بین یک نیم روز تا یک روز کاری زمان خواهد برد. پیش از آغاز جلسات یک توافق حفظ محرمانگی اطلاعات بین کارشناس ممیز و کارفرما امضا می گردد. طی مدت زمان بررسی، کارشناسان ما با بازدید از مجموعه درخواست دهنده و یا مصاحبه غیرحضوری با مدیران و افراد مطلع در مورد روندهای داخلی شرکت اعم از جزئیات فعالیت واحدهای تحقیقاتی، قراردادهای و حقوقی، منابع انسانی، واحد مالی و غیره، چک لیست های مربوط به ممیزی دارایی های فکری را تکمیل می کنند. تجربه ثابت کرده که این جلسات برای مدیران کارکرد آموزش و مشاوره هم خواهد داشت. چراکه از طریق این تعامل، به سوالات و چالش های اصلی که در خصوص مدیریت دارایی های فکری که خاص آن شرکت بوده و ذهن مدیران را درگیر کرده است بسیار هدفمندتر پاسخ داده می شود. ضمن اینکه جلسات ممیزی، عمدتاً با یک ارائه کوتاه در خصوص کلیات مالکیت فکری در کسب و کارها آغاز می گردد.

به طور کلی ، سه نوع ممیزی دارایی های فکری وجود دارد:

- ممیزی با هدف عمومی
- ممیزی با هدف برگزاری روبداده
- ممیزی با هدف محدود


خدمت مورد ارائه به شرکت ها به طور معمول از دسته اول و ممیزی با هدف عمومی می باشد که در آن، کلیه دارایی های نامشهود شرکت توسط ممیز مورد پایشی عمومی قرار گرفته و گزارشی که ارائه می گردد یک دیدگاه کلی از مواردی است که در آن مجموعه به عنوان دارایی فکری شناخته شده و نیازمند حفاظت، رهاسازی، پیگیری نقض حق یا اصلاح در نحوه مدیریت هستند.

بیش از نیمی از شرکت های بزرگ در اتحادیه اروپا، ممیزی دارایی های فکری را برون سپاری می کنند.



در ممیزی چه اهدافی را دنبال می کنیم؟

- در ایران یا هر کشوری که در آن کسب و کار خود را توسعه داده اید، علامت تجاری یا اختراع ثبت کرده اید؟
- تا کنون برای حافظت از ویژگی های شکلی محصولات طرح صنعتی ثبت کرده اید؟
- قبل از افشای دارایی های فکری خود به اشخاص ثالث، از توافق نامه های عدم افشای اطلاعات (NDA) یا توافق نامه های محرمانگی استفاده می کنید؟
- تمامی کارمندان شما مشمول قرارداد کار کتبی هستند؟ قرارداد محرمانگی چگونه؟
- آیا پیمانکاران و تأمین کنندگان شما برای شما دارایی فکری ایجاد کرده اند؟ اگر چنین است ، آیا آنها آن دارایی فکری را به صورت کتبی به شما اختصاص داده اند؟
- کسب و کار شما سیاست مدیریت دارایی های فکری و حفظ حریم خصوصی دارد و آیا در وبسایت شما نمایش داده می شود؟
- با دیگران در تعامل زیادی به سبب تبادل اطلاعات دانشی و مالی خود هستید؟
- تاکنون دارایی های فکری شرکت را از طریق شخصی داخل مجموعه ثبت کرده ای و یا یک شرکت سرویس دهنده این کار را انجام داده است؟
- سیستمی برای نظارت رقبا در خصوص دارایی های فکری دارید؟
- آیا تا کنون برای عرضه یک فناوری وارد بازارهای خارجی شده اید؟ بررسی آزادی عمل داشته اید؟



و در پایان ما به شما می گوییم
در خصوص هر یک از موارد فوق، چه
رویکردی مورد پیشنهاد است...

هر سوالی دارید با ما در ارتباط باشید از طریق:



اینستاگرام

@karafam.co

وبسایت

www.karafam.com

ایمیل

karafam.co@gmail.com
info@karafam.com

شماره تماس

۰۲۱۲۸۴۲۹۴۰۰